

PLAN ESTRÁTEGICO 2021

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE PARQUES,
CEMENTERIOS, AREAS VERDES, ZONAS DE
RECREACIÓN Y ESPACIOS CULTURALES DE
PORTOVIEJO.

MISIÓN:

En cumplimiento de lo contenido en la Ordenanza de Creación de la Empresa Pública Municipal de Parques, Cementerios, Áreas verdes, Zonas de recreación y Espacios culturales de Portoviejo, la cual tiene por objeto gestionar, desarrollar y administrar los parques, cementerios, áreas verdes, zonas de recreación y espacios culturales del cantón Portoviejo. Igualmente competará a la Empresa las demás actividades accesorias, complementarias o derivadas de este objeto empresarial; entre otras, aquellas relativas al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, así como el acceso y participación del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

Nuestra institución tiene la misión de Garantizar la calidad del paisaje urbano, el buen estado de los Parques, Cementerios, Áreas Verdes, Zonas de Recreación y Espacios Culturales de Portoviejo y de los servicios que estos equipamientos ofrecen a la ciudad, comprometiéndonos a tomar las decisiones necesarias en la intervención cada espacio de forma planificada y organizada, con responsabilidad y honestidad, en base a la definición de modelos de gestión inmersos en las políticas de desarrollo del GAD Municipal de Portoviejo, pensando siempre en el sentimiento y la participación del ciudadano portovejense como razón de ser de nuestra labor.

VISIÓN:

Consolidar a Portoparques EP, como una empresa reconocida a nivel nacional por su eficiencia y calidad de resultados en la administración de los parques, cementerios, áreas verdes, zonas de recreación y espacios culturales de Portoviejo, con autonomía y sostenibilidad económica y financiera y un equipo humano comprometido con su ciudad y su gente, que promueva el respeto por la ciudad y su entorno natural y, el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de los ciudadanos.

VALORES:

Valores y Principios:
COMPROMISO

El equipo humano que forma parte de la EPMUPAC, es consciente en todo momento de su responsabilidad social con las necesidades de la ciudadanía y cumple con su labor diaria con la preocupación constante de hacerlo de la forma más eficiente, buscando conseguir los mejores resultados en el menor tiempo posible.

TRASPARENCIA.

Todos los procesos realizados dentro del esquema organizativo de la empresa garantizan absoluta transparencia y honestidad por las personas responsables de los mismos en sus diferentes niveles de actuación.

RESPONSABILIDAD.

Cada miembro de nuestra empresa es consciente de su convicción para reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral, con el firme propósito de cumplir con los objetivos planteados. Para nosotros

las relaciones con nuestros trabajadores, contratistas, clientes y demás grupos de interés, parten de la base en que las actuaciones mutuas deben distinguirse por la confianza, honestidad y transparencia.

CALIDAD

Se busca constantemente que nuestro trabajo sea reconocido por la calidad de sus resultados, mediante la optimización e innovación en los productos y servicios que brindamos.

INNOVACIÓN.

Cada día pensamos en la implementación de nuevas alternativas técnicas y tecnológicas que permitan mejorar los resultados administrativos, técnicos y estéticos de nuestro trabajo, y los tiempos de rendimiento de nuestro personal técnico de campo y oficina.

SERVICIO

Los habitantes de nuestra ciudad como razón de ser de nuestro trabajo merecen la mejor y más pronta atención en sus inquietudes y necesidades, por esta razón nuestro personal está capacitado para brindar dicho servicio con eficiencia, calidad y calidez.

POLÍTICAS:

- Mejorar continuamente la calidad del paisaje urbano de la ciudad de Portoviejo.
- Respetar la vida de las especies como máxima prioridad.
- Brindar un servicio al ciudadano, eficiente con calidad y calidez.
- Llevar la atención institucional a todos los espacios urbanos del cantón.
- Posicionamiento de Portoviejo a través de desarrollos de eventos en los parques emblemáticos del cantón.

OBJETIVOS:

- Mejorar la calidad de los espacios y servicios de los equipamientos del cantón para captar el interés y la participación de los ciudadanos.
- Mejorar la calidad de los servicios rentables de los equipamientos del cantón para obtener rentabilidad por ingresos permanentes.
- Generar un cambio de pensamiento hacia un nuevo concepto del serviciopúblico, para lograr la eficiencia, calidad y calidez de la institución.
- Diseñar una estructura organizacional inteligente, flexible y adaptable, que permita lograr los mejores resultados en productos y servicios.
- Mejorar las capacidades técnicas y profesionales de nuestros servidores públicos para lograr los mejores resultados de la gestión y el servicio de la empresa.

ESTRATEGIAS:

- Desarrollar proyectos que generen nuevos espacios de calidad que garanticen el cumplimiento de los objetivos institucionales.

- Desarrollo de proyectos productivos.
- Actualizar constantemente al talento humano, insertar nuevas tecnologías en los servicios ofertados.
- Desarrollar un plan de identificación de las prácticas más adecuadas para el trabajo institucional.
- Implementar procesos institucionales de forma permanente que trasciendan a los futuros cambios de administración de la identidad.
- Diseñar un esquema de trabajo aplicable de gestión por resultados.
- Elevar las capacidades técnicas e intelectuales del personal administrativo y de campo de la empresa.
- Desarrollar un sistema de control para las actividades operativas de la empresa.
- Desarrollar eventos todos los meses

MAPA ESTRATÉGICO:

RECURSOS:

- Rentabilidad Empresa
- Maximizar Ejecución presupuestaria
- Incrementar ingresos generados negocios

ATENCIÓN:

- Incremento de Áreas verdes
- Garantizar espacios de calidad
- Maximizar espacios Públicos

PROCESOS:

- Incrementar Eficiencia
- Incrementar calidad de planificación de áreas verdes
- Generar Conciencia ciudadana
- Asegurar procesos tecnológicos
- Transformar desechos vegetales

APRENDIZAJE:

- Mejorar competencias de talento humano
- Maximizar uso de TICs
- Lograr cultura de calidad

MAPA DE PROCESOS:

ESTRATÉGICOS:

- 1.- Direccionamiento Estratégico
 - Planificación Estratégica y Operativa
 - Presupuestación
 - Gestión Legislativa
- 2.- Seguimiento y Control

- Evaluación y Control de gestión
- Transparencia y rendición de cuentas
- Gestión de riesgos

3.- Mejora

- Participación ciudadana
- Revisión por la dirección
- Mejora Continua

AGRAGADORES DE VALOR:

4.- Atención al usuario

- Atención a solicitudes Ciudadanas
- Atención emergente

5.- Planificación del Servicio

- Planificación del trabajo
- Análisis de proyectos

6.- Atención Áreas verdes

- Gestión de logística
- Ejecución actividades
- Entrega de producto

7.- Atención a cementerios

- Coordinación de actividades
- Control del espacio
- Mantenimiento

8.- Control del servicio

- Supervisión de actividades
- Control de calidad

9.- relacionamiento

- Evaluación
- Coordinación
-

HABILITANTES Y ASESORÍA:

10.- Gestión para el desarrollo Organizacional

- Administrativa y financiera
- Talento Humano
- Adquisiciones
- Tecnología e información

11.- Gestión de asesoría organizacional

- Auditoría interna
- Asesoría Jurídica
- Comunicación
- Gestión documental