

## **INFORME DE GESTIÓN**

**ENERO – DICIEMBRE 2021**

### **EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE PARQUES, CEMENTERIOS, ÁREAS VERDES, ZONAS DE RECREACIÓN Y ESPACIOS CULTURALES DEL CANTÓN PORTOVIEJO**

#### **1. Informe de gestión:**

##### **1.2 Misión**

Garantizar la calidad del paisaje urbano, el buen estado de los Parques, Cementerios, Áreas Verdes, Zonas de Recreación y Espacios Culturales de Portoviejo y de los servicios que estos equipamientos ofrecen a la ciudad, comprometiéndonos a tomar las decisiones necesarias en la intervención cada espacio de forma planificada y organizada, con responsabilidad y honestidad, en base a la definición de modelos de gestión inmersos en las políticas de desarrollo del GAD Municipal de Portoviejo, pensando siempre en el sentimiento y la participación del ciudadano portovejense como razón de ser de nuestra labor.

##### **1.3 Visión**

Consolidarnos como una empresa reconocida a nivel nacional por su eficiencia y calidad de resultados en la administración de los Parques, Cementerios, Áreas Verdes, Zonas de Recreación y Espacios Culturales de Portoviejo, con autonomía y sostenibilidad económica y financiera y un equipo humano comprometido con su ciudad y su gente, que promueva el respeto por la ciudad y su entorno natural y, el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de los ciudadanos, logrando así un cantón moderno y planificado y una institución eficiente y confiable.

##### **1.4 Objetivos específicos**

- Asegurar la calidad del paisaje urbano, el buen estado de los parques, cementerios, áreas verdes, zonas de recreación y espacios culturales de Portoviejo y de los servicios que estos equipamientos ofrecen a la ciudad.
- Incrementar el flujo de visitantes en los parques emblemáticos mediante el desarrollo de eventos.
- Incrementar la recaudación de Portoparques mediante la implementación de nuevas líneas de negocios.

##### **1.5 Objetivos estratégicos**

- Incrementar y mantener las áreas verdes del cantón.

##### **1.6 Programas**

- Espacios verdes.

### 1.7 Metas

- Hasta el 2035 contar con los 17 metros cuadrados en áreas verdes por cada habitante del cantón
- Recuperar, mantener y administrar el 100% de los parques y áreas verdes del cantón

**2. Avances actividades, programas, planes y proyectos desarrollados:**

Plan - Proyecto	Presupuesto planificado	Presupuesto ejecutado	% avance del Presupuesto	Indicador	Meta del indicador	Resultado del indicador	Observación
<b>Plan de mantenimiento continuo de las áreas verdes públicas del cantón Portoviejo.</b>	\$1.167.486,14	\$1.167.486,14	100%	Metros cuadrados de mantenimiento de áreas verdes y espacio público intervenidos	412.500 m <sup>2</sup>	563.384 m <sup>2</sup>	Actualización del catastro de parques, áreas verdes y cementerios  114 áreas catastradas 1er semestre;  125 áreas catastradas 2do semestre
				Número de solicitudes ciudadanas atendidas	456 100%	403 89%	Se realizaron negaciones de atenciones de predios privados.
				Repotenciación e intervención de cementerios	13	13	A partir del mes de agosto hasta el mes de octubre se llevó a cabo la intervención de los cementerios del cantón.

Plan - Proyecto	Presupuesto planificado	Presupuesto ejecutado	% avance del Presupuesto	Indicador	Meta del indicador	Resultado del indicador	Observación
Plan de comercialización y marketing	\$15.707,67	\$4.000	25,47%	Posicionamiento de los parques emblemáticos	12	11	No se realizó actividad por Navidad debido a restricción de eventos en espacios públicos.
	\$87.768,07	\$120.106,09	136,84%	Espacios Concesionados	42	29	Las restricciones en los parques por la pandemia generaron un desinterés por querer implementar negocios dentro de estos
	\$6.000	\$13.048,21	217,47%	Ingresos generados por publicidad	\$6.000	\$13.048,21	
Proyecto de apadrinamiento de parques.	Autogestión	\$9.000		# de parques apadrinados	3	1	Se concretó el primer parque apadrinado con Banco Solidario.

### 3. Aspectos relevantes de la gestión institucional

La empresa PORTOPARQUES EP, ha realizado el mejoramiento y fortalecimiento del paisaje y ornato de la ciudad en parterres y avenidas considerados sitios de alto impacto para la ciudadanía, así como la rehabilitación y mantenimiento de los parques del cantón, siendo un total de 563.384 m<sup>2</sup> de áreas verdes a intervenir para el año 2021.

### 4. Dificultades presentadas en la gestión institucional

Las principales dificultades y limitaciones por las que atraviesa la empresa PORTOPARQUES son las siguientes:

- La falta de personal de campo, lo cual no permite atender con la frecuencia adecuada a las 125 áreas a cargo de la empresa.
- No pago por parte de los concesionarios de los parques La Rotonda y las Vegas.
- Tasa de mantenimiento insuficiente para los requerimientos actuales de los parques.

### 5. Indicadores y estadísticas principales de la Institucional

#### 5.1 Espacios de áreas verdes mantenidos

A partir del año 2021 se pasó de atender 113 sitios a 125, los cuales son mantenidos de manera periódica en base a las necesidades de cada espacio público.

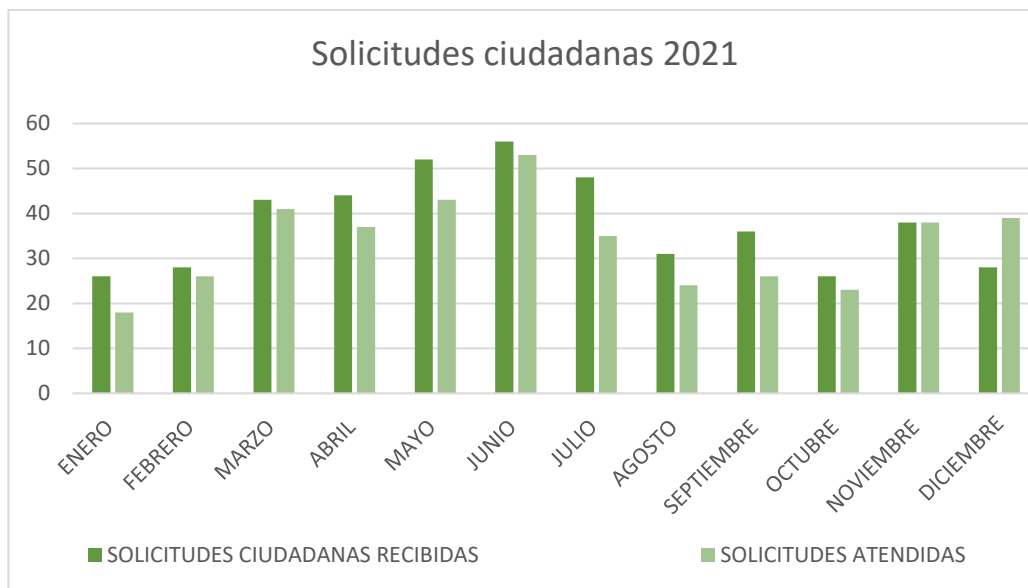
<b>CONSOLIDADO DEL CATASTRO DE PARQUES, ÁREAS VERDES Y AVENIDAS DEL CANTÓN PORTOVIEJO</b>			
#	DESCRIPCIÓN	CANT	M2
1	PARQUES URBANOS Y RURALES	76	460.084
2	AVENIDAS	28	90.167
3	MONUMENTOS	8	6.447
4	ESPACIOS VERDES (GRUTAS, PLAZOLETAS, DISTRIBUIDOR DE TRÁNSITO)	13	6.686
<b>TOTAL</b>		<b>125</b>	<b>563.384</b>

#### 5.2 SOLICITUDES DE LA CIUDADANÍA.

En el 2021 el promedio de recepción de solicitudes mensuales fue un número de 38, teniendo un 89% en atención de solicitudes ciudadanas.

MES	SOLICITUDES CIUDADANAS RECIBIDAS	SOLICITUDES ATENDIDAS	% DE CUMPLIMIENTO
<b>ENERO</b>	26	18	69%
<b>FEBRERO</b>	28	26	93%
<b>MARZO</b>	43	41	95%
<b>ABRIL</b>	44	37	84%
<b>MAYO</b>	52	43	83%
<b>JUNIO</b>	56	53	95%

MES	SOLICITUDES CIUDADANAS RECIBIDAS	SOLICITUDES ATENDIDAS	% DE CUMPLIMIENTO
<b>JULIO</b>	48	35	73%
<b>AGOSTO</b>	31	24	77%
<b>SEPTIEMBRE</b>	36	26	72%
<b>OCTUBRE</b>	26	23	88%
<b>NOVIEMBRE</b>	38	38	100%
<b>DICIEMBRE</b>	28	39	139%
<b>TOTAL</b>	<b>456</b>	<b>403</b>	<b>89%</b>



#### 5.4 MANTENIMIENTO GENERAL DE CEMENTERIOS

Los cementerios intervenidos en el 2021 fueron en su totalidad, con una intervención del 100%. A continuación, se detalla los cementerios bajo la administración de Portoparques:

ITEM	PARROQUIA	CEMENTERIO
1	San Plácido	Cementerio El Progreso
2	San Plácido	Cementerio de San Plácido
3	Alhajuela	Cementerio de Alhajuela
4	Calderón	Cementerio de Calderón
5	Riochico	Cementerio de Riochico
6	Pueblo Nuevo	Cementerio de Pueblo Nuevo
7	Riochico	Cementerio El Rodeo
8	Crucita	Cementerio de Crucita
9	Crucita	Cementerio Los Arenales
10	Colón	Cementerio de Colón
11	Picoazá	Cementerio de Picoazá
12	Portoviejo	Cementerio General de Portoviejo
13	Andrés de Vera	Cementrio del Florón

## 5.5 GESTIÓN COMERCIAL

La gestión comercial durante el 2021 -dependiente aún de las medidas de restricción y aforo dentro de los parques- estuvo enfocada la reactivación.

Con esta premisa el Directorio de la empresa aprobó el 14 de abril de 2021, reducciones en los valores originales de concesión a todos los emprendedores de los parques, cobrando un 30% en el primer cuatrimestre, 40% en el segundo y 50% en el tercer cuatrimestre del 2021, de los valores pactados, a fin de que esos valores puedan ser reinvertidos en el fortalecimiento de sus negocios.

Además, se inició un seriado de videos promocionales publicados en la página de Facebook de Portoparques que actualmente tiene más 21 mil seguidores, a fin de que, de manera versátil y moderna los emprendedores ofrezcan sus productos.

Los eventos en los parques también se reactivaron de manera progresiva y responsable a partir de septiembre de 2021, con el aniversario número 4 del Parque La Rotonda.

Con el respeto de las medidas de bioseguridad y el desarrollo de eventos como la inauguración del Paseo de Colores, las Calles Vivas, Halloween y el Feriado de los Fieles Difuntos, dentro de los parques Las Vegas y La Rotonda.

Durante el feriado de los Fieles Difuntos, en base a información levantada por el Centro de Investigaciones y Estudios Especializados CIEES, los parques La Rotonda y Las Vegas recibieron 174 mil visitantes, con un movimiento económico de 8,7 millones de dólares que reactivaron el cantón.

Portoparques implementó el proyecto de Apadrinamiento de Parques, que busca la participación económica de entidades bancarias en el mantenimiento de las áreas verdes, logrando su primer convenio con el Banco Solidario para el apadrinamiento del Parque de La Madre.

## 5.6 RECAUDACIÓN POR CONCESIÓN Y PUBLICIDAD 2020

En el 2021 la meta proyectada en recaudación anual fue de \$87.768,07. Se obtuvo un ingreso de \$120.106,09.

MES	CONCESIONES	PUBLICIDAD
ENERO	\$ 33,11	\$ -
FEBRERO	\$ -	\$ 250,00
MARZO	\$ -	\$ 425,00
ABRIL	\$ -	\$ -
MAYO	\$ 11.221,26	\$ 300,00
JUNIO	\$ 10.297,70	\$ 282,14
JULIO	\$ 52.223,21	\$ 533,93
AGOSTO	\$ 195,25	\$ 1.108,93
SEPTIEMBRE	\$ 10.710,31	\$ 425,00
OCTUBRE	\$ 11.282,95	\$ 700,00
NOVIEMBRE	\$ 12.001,15	\$ 283,93
DICIEMBRE	\$ 12.141,15	\$ 8.739,28
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 120.106,09</b>	<b>\$ 13.048,21</b>