

## **INFORME DE GESTIÓN**

**ENERO – DICIEMBRE 2022**

### **EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE PARQUES, CEMENTERIOS, ÁREAS VERDES, ZONAS DE RECREACIÓN Y ESPACIOS CULTURALES DEL CANTÓN PORTOVIEJO**

#### **1. Informe de gestión:**

##### **1.2 Misión**

Garantizar la calidad del paisaje urbano, el buen estado de los Parques, Cementerios, Áreas Verdes, Zonas de Recreación y Espacios Culturales de Portoviejo y de los servicios que estos equipamientos ofrecen a la ciudad, comprometiéndonos a tomar las decisiones necesarias en la intervención cada espacio de forma planificada y organizada, con responsabilidad y honestidad, en base a la definición de modelos de gestión inmersos en las políticas de desarrollo del GAD Municipal de Portoviejo, pensando siempre en el sentimiento y la participación del ciudadano portovejense como razón de ser de nuestra labor.

##### **1.3 Visión**

Consolidarnos como una empresa reconocida a nivel nacional por su eficiencia y calidad de resultados en la administración de los Parques, Cementerios, Áreas Verdes, Zonas de Recreación y Espacios Culturales de Portoviejo, con autonomía y sostenibilidad económica y financiera y un equipo humano comprometido con su ciudad y su gente, que promueva el respeto por la ciudad y su entorno natural y, el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertenencia de los ciudadanos, logrando así un cantón moderno y planificado y una institución eficiente y confiable.

##### **1.4 Objetivos específicos**

- Asegurar la calidad del paisaje urbano, el buen estado de los parques, cementerios, áreas verdes, zonas de recreación y espacios culturales de Portoviejo y de los servicios que estos equipamientos ofrecen a la ciudad.
- Incrementar el flujo de visitantes en los parques emblemáticos mediante el desarrollo de eventos.
- Incrementar la recaudación de Portoparques EP mediante la implementación de nuevas líneas de negocios.

##### **1.5 Objetivos estratégicos**

- Incrementar y mantener las áreas verdes del cantón.

##### **1.6 Programas**

- Espacios verdes.

### 1.7 Metas

- Hasta el 2035 contar con los 17 metros cuadrados en áreas verdes por cada habitante del cantón
- Recuperar, mantener y administrar el 100% de los parques y áreas verdes del cantón

## 2. Avances actividades, programas, planes y proyectos desarrollados:

Plan Proyecto	Presupuesto planificado	Presupuesto ejecutado	% avance del Presupuesto	Indicador	Meta del indicador	Resultado del indicador	Observación
PLAN DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO	\$1.295.338	\$1.454.556	112%	Metros cuadrados de mantenimiento de áreas verdes y espacio público intervenidos total 125 áreas	422.300 m <sup>2</sup>	412.528 m <sup>2</sup>	Existió un incremento en el catastro de áreas verdes. Total número de áreas 167 Total metros cuadrados intervenidos 612.765 m <sup>2</sup>
				Porcentaje de atención de las solicitudes ciudadanas recibidas	80%	69%	
PROYECTO GUARDIANES DE LA COLINA	\$5.000	0	0%	Número de árboles sembrados	400	25	Se realizó primera actividad de siembra. Por falta de compromiso de moradores se suspendió actividad.
				Número de grupo barriales inscritos	3	0	Grupos barriales no estaban dispuestos a responsabilizarse por el riego o mantenimiento

PLAN DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN	\$19.900	\$45.703	229%	Número De Espacios Concesionad os	5	2	Ingresaron 2 concesionarios nuevos. Se terminó relación contractual con 2.
				Ingresos generados por publicidad	\$10.877,35	\$20.333,92	
PROYECTO APADRINAMIENTO DE PARQUES	N/A	N/A	N/A	Número de parque s apadrin ados	2	0	No se logró nuevos apadrinamientos.
PLAN DE LEGALIZACIÓN DE PREDIOS DE LOS CEMENTERIOS DEL CANTÓN PORTOVIEJO	\$4.000	\$0	0%	Número De Cementerios Legalizados	7	0	Predios no contaban con escrituras que permitan legalizar los predios. Para ejecución de este plan se debe contratar una asesoría externa
PLAN DE GESTIÓN DE PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	\$10.000	\$0	0%	N.º de Cementerios con permiso de funcionamie nto vigente.	13	0	Al no contar con predios legalizados, no se puede gestionar permisos de funcionamiento. Adicional se requiere una intervención en infraestructura, para lo cual la empresa no cuenta con presupuesto.
RECONSTRUCCIÓN DE CEMENTERIO GENERAL FASE I	\$3.828.682,57	0	0%	Reconstrucción de cementerio	1	0	Aún se encuentra en proceso de gestión de financiamiento con el BDE.
PLAN CONCURSO DE MERITO Y OPOSICIÓN				Funcionarios con nombramiento definitivo	7	0	No se llevó a cabo el proceso.

### **3. Aspectos relevantes de la gestión institucional**

La cobertura de mantenimiento de áreas verdes se incrementó en un 34%, es decir de 125 áreas administradas se incrementó a 167, lo cual equivale a un incremento de 49.381 metros cuadrados.

Se sobrepasó la meta de ingresos por publicidad en un 197%, esto debido a la reactivación económica de los parques impulsado por los diversos eventos de carácter artístico y cultural desarrollado dentro de los parques emblemáticos.

Durante el 2022 se ejecutó un pequeño proyecto cuyo objeto fue repotenciar con dispositivos de recreación infantil los parques barriales consolidando su carácter cultural para promover diferentes actividades de interacción social e inclusivas para los niños de 6 a 12 años, como escalar, deslizarse y relacionarse por turnos que contribuyen al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y motoras para fortalecer las relaciones entre pares y con adultos.

Los parques intervenidos fueron: El Naranja, Los Ángeles de Colon, La Bartolita, El Florón 3, Puerto real, Gabriela Mistral, Los Capuchinos, Bellavista, Rutas Ecuatorianas y Milagro de Picoazá y el presupuesto asignado para este proyecto fue \$36.790,53.

### **4. Dificultades presentadas en la gestión institucional**

Las principales dificultades y limitaciones por las que atraviesa la empresa PORTOPARQUES son las siguientes:

- La falta de personal de campo, lo cual no permite atender con la frecuencia adecuada a las 167 áreas a cargo de la empresa.
- No pago por parte de los concesionarios de los parques La Rotonda y las Vegas.
- Tasa de mantenimiento insuficiente para los requerimientos actuales de los parques y el incremento de áreas verdes del cantón.

### **5. Indicadores y estadísticas principales de la Institucional**

#### **5.1 Espacios de áreas verdes mantenidos**

La cobertura de mantenimiento de áreas verdes se incrementó en un 34%, es decir de 125 áreas administradas se incrementó a 167, lo cual equivale a un incremento de 49.381 metros cuadrados.

### CONSOLIDADO DEL CATASTRO DE PARQUES, ÁREAS VERDES Y AVENIDAS DEL CANTÓN PORTOVIEJO

#	DESCRIPCIÓN	CANT	M2
1	PARQUES URBANOS Y RURALES	83	471.580
2	AVENIDAS	48	98.886
3	MONUMENTOS	8	6.447
4	ESPACIOS VERDES (GRUTAS, PLAZOLETAS, DISTRIBUIDOR DE TRÁNSITO)	28	37.607
<b>TOTAL</b>		<b>167</b>	<b>612.765</b>

Durante el 2022 se ejecutó un pequeño proyecto cuyo objeto fue repotenciar con dispositivos de recreación infantil los parques barriales consolidando su carácter cultural para promover diferentes actividades de interacción social e inclusivas para los niños de 6 a 12 años, como escalar, deslizarse y relacionarse por turnos que contribuyen al desarrollo de sus habilidades socioemocionales y motoras para fortalecer las relaciones entre pares y con adultos.

Los parques intervenidos fueron: El Naranja, Los Ángeles de Colon, La Bartolita, El Florón 3, Puerto Real, Gabriela Mistral, Los Capuchinos, Bellavista, Rutas Ecuatorianas y Milagro de Picoazá y el presupuesto asignado para este proyecto fue \$36.790,53.

#### 5.2 SOLICITUDES DE LA CIUDADANÍA.

En el 2022 el promedio de recepción de solicitudes mensuales fue un número de 25, teniendo un 70% en atención de solicitudes ciudadanas.

MES	SOLICITUDES CIUDADANAS RECIBIDAS	SOLICITUDES ATENDIDAS	% DE CUMPLIMIENTO
<b>ENERO</b>	31	17	<b>55%</b>
<b>FEBRERO</b>	39	27	<b>69%</b>
<b>MARZO</b>	40	28	<b>70%</b>
<b>ABRIL</b>	45	31	<b>69%</b>
<b>MAYO</b>	51	24	<b>47%</b>
<b>JUNIO</b>	30	20	<b>67%</b>
<b>JULIO</b>	39	44	<b>113%</b>
<b>AGOSTO</b>	26	18	<b>69%</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	30	27	<b>90%</b>
<b>OCTUBRE</b>	33	12	<b>36%</b>
<b>NOVIEMBRE</b>	32	20	<b>63%</b>

<b>DICIEMBRE</b>	17	15	<b>88%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>413</b>	<b>283</b>	<b>70%</b>

<b>SOLICITUDES ATENDIDAS</b>	<b>268</b>
<b>% CUMPLIMIENTO</b>	70%

#### 5.4 MANTENIMIENTO GENERAL DE CEMENTERIOS

Los cementerios intervenidos en el 2022 fueron en su totalidad, con una intervención del 100%. A continuación, se detalla los cementerios bajo la administración de Portoparques:

ITEM	PARROQUIA	CEMENTERIO
1	San Plácido	Cementerio El Progreso
2	San Plácido	Cementerio de San Plácido
3	Alhajuela	Cementerio de Alhajuela
4	Calderón	Cementerio de Calderón
5	Riochico	Cementerio de Riochico
6	Pueblo Nuevo	Cementerio de Pueblo Nuevo
7	Riochico	Cementerio El Rodeo
8	Crucita	Cementerio de Crucita
9	Crucita	Cementerio Los Arenales
10	Colón	Cementerio de Colón
11	Picoazá	Cementerio de Picoazá
12	Portoviejo	Cementerio General de Portoviejo
13	Andrés de Vera	Cementrio del Florón

#### 5.5 GESTIÓN COMERCIAL

En la gestión comercial, uno de sus importantes ejes es el de la concesión de espacios en los parques. En la actualidad tenemos concesiones de locales comerciales en los parques La Rotonda, Las Vegas y Colón.

Se contó en cada uno de los parques con los siguientes servicios:

En el parque La Rotonda se cerró con un numero de 8 locales de alimentos y bebidas no alcohólicas y 7 de servicios complementarios.

En el parque Las Vegas se cerró con un número de 9 locales de alimentos y bebidas no alcohólicas y 4 de servicios complementarios.

En las actividades de posicionamientos en los parques, como parte de la reactivación de los espacios públicos Portoparques organizó 9 eventos y adicional emitió permisos de uso de espacio para el desarrollo de actividades por parte de entidades. Todas estas actividades generaron un aproximado de 272.470 visitantes.

#### 5.6 INGRESOS POR CONCESIÓN Y PUBLICIDAD 2022

### 5.6.1 PUBLICIDAD

Durante el periodo fiscal 2022 se generaron ingresos por PUBLICIDAD siendo un monto de **\$20,333.85**, se sobrepasó la meta de ingresos por publicidad en un 197%, esto debido a la reactivación económica de los parques impulsado por los diversos eventos de carácter artístico y cultural desarrollado dentro de los parques emblemáticos.

### 5.6.2 CONCESIONES

En concesiones la empresa tuvo ingresos de \$193,034.61, incrementando sus ingresos en un 61% en comparación con el año 2022.